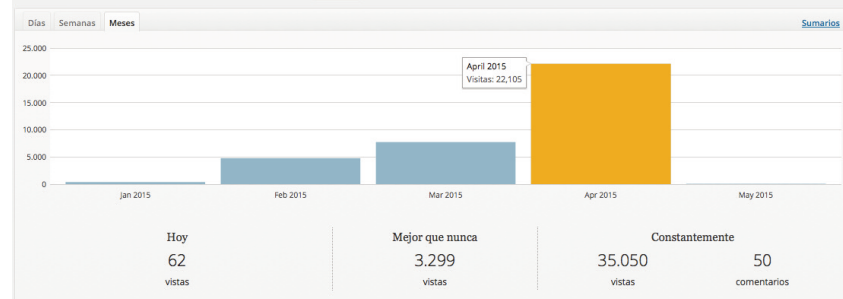


DINERO

MJD Magazin alcanza los 35.000 lector@s en tres meses

Estadísticas del sitio [Configurar](#)

mayo 1, 2015, 9:54 am

[¿Quieres que puedas ver estadísticas mejoradas en WordPress.com?](#) [Mostrar](#)

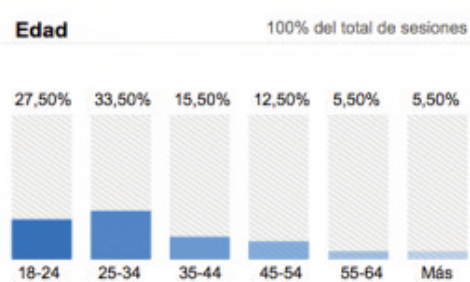
Hacia falta un diario digital independiente en Majadahonda y MJD Magazin ha ocupado ese hueco para quedarse gracias a la fidelidad y confianza de sus lector@s y al apoyo de sus anunciantes y suscriptores. Y además lo ha conseguido en un tiempo record: tres meses y 35.000 lector@s. Teniendo en cuenta que la población en Majadahonda es de 70.000 personas de los cuales 50.000 son mayores de edad y pueden votar, nuestro objetivo de llegar al total de la población digital de este municipio se alcanzará casi con toda seguridad durante este mes de mayo.

La progresión ha sido además abrumadora: hemos llegado a alcanzar picos de 3.300 lectores diarios, teniendo medias de 2.000 diarios en varias ocasiones. Tuvimos 4.700 visitas en febrero, pero en el mes de marzo subimos ¡un 60%! alcanzando los 7.700 lectores. Y en el mes de abril ya fue la apoteosis: una subida del 285% llegando a alcanzar ese mes los 22.000 lectores, con periodos en los que se mantenían 8.000 lectores semanales. Respecto a las redes sociales, han sido nuestro principal altavoz: un 20% de nuestras noticias han sido rebotadas en las dos principales redes sociales, Fa-

cebook y Twitter, lo que nos ha proporcionado más de 3.400 lectores en la primera y más de 3.300 en la segunda. Y por supuesto que los motores de búsqueda han hecho el resto, fundamentalmente Google: 9.700 lector@s nos localizaron a través de ellos, mientras que los restantes 19.000 usuarios únicos ya tienen nuestra página entre sus "favoritos", pues entran directamente en la misma.

Y esta semana damos un paso más: el grupo 3w Media, editor de 3w Radio, 3w TV y MJD Magazin, con más de 20 programas radiofónicos en "podcast", otros tantos blogs asociados y más de 50 horas mensuales de emisión, algunos de los cuales están

situados en el número 20 del ranking Ivoox —habiendo llegado incluso al número 11— que recoge las emisiones de habla hispana en todo el mundo, va a crear otra publicación, esta vez en papel. Será la edición conmemorativa que con el número 1 recogerá las principales noticias del diario MJD Magazin y que con una tirada de 5.000 ejemplares en color se repartirá de forma gratuita en los principales centros comerciales y establecimientos de toda Majadahonda en la mañana de este 9 de mayo. Una línea editorial crítica e independiente, con especial énfasis en el deporte, la cultura y la sociedad civil es lo que nos ha dado crédito entre nuestros lector@s.



Nace Xtay, un espacio "coworking" en el centro de Majadahonda

CLAUDIA RIGAL. La empresa Xtay cumple 4 meses de vida en Majadahonda. Xtay es un espacio de "coworking" para trabajar, compartir y aprender proyectos profesionales. Esta empresa, fundada y dirigida por Almudena Pascual, cuenta con 17 puestos y acceso durante 24 horas. Además, está formada por expertos o "coworkers" en distintas materias, desde directores creativos hasta diseñadores interactivos.

Según su directora, quien también gestiona el Club de Patinaje majariego, el novedoso concepto "coworking" de Xtay es que el trabajador puede optar a una mesa (fija o flexible, en función de intereses) en una sala donde acuden otros trabajadores. Esto es una ventaja ya que, al compartir sala con gente especializada en distintas materias, surgen nuevas e ideas, incluso proyectos en común.

Xtay dispone de 3 tarifas: una "Mesa fija", con sala de reuniones 4 horas al mes. Una "Mesa flexible", con Sala de reuniones 4 horas al mes

y trabajo flexible de 9 a 20 horas, y el modelo de "Tiempo flexible": 20 horas a la semana, donde cada cliente se gestiona su propio tiempo.

Por otro lado, Xtay dispone de una sala de café gratuito, donde los trabajadores descansan e intercambian ideas y consejos profesionales. Asimismo, la empresa pone a disposición cursos mensuales temáticos impartidos por los propios "coworkers". Por último, también realizan distintos eventos tales como mercadillos, entre otros.



Grupo SAV-e Technologies

WWW.SAV-E.ES

Instalación y Soporte
Servidores
Almacenamiento
Virtualización
Redes - Networking
Alta disponibilidad
CPD - Cloud



SAP BusinessOne - ERP
Desarrollo Software
Centralitas - PBX
Comunicaciones Unificadas
Telefonía IP
Videovigilancia IP
Domótica - Seguridad

915 903 906

Cuidamos de TI - save for you

info@sav-e.es

"San Luis" cierra

Con 300 empleados y con una facturación de 75 millones de euros, la cadena "San Luis" ha echado el cierre. Los primeros pasos llevarían a la empresa a reabrir locales en Galicia pero también en Ponferrada (León) para ya en diciembre de 2013 inaugurar nueve antiguas tiendas "Menaje del Hogar-Darty" en la difícil Comunidad de Madrid, tanto en la capital como en áreas periféricas (Majadahonda, Parla y San Sebastián de los Reyes).

Precisamente este salto, para el que la sociedad ya contaba con otro socio en la figura del capital riesgo de Hiperion Capital Management, habría de resultar un importante escollo que al final ha dado al traste con la viabilidad de la empresa.

La minorista "San Luis Electrónica" ha presentado concurso de acreedores tras afrontar ya en los últimos cuatro meses situación de pre-concurso.

Hypoxi llega a MJD

El centro de belleza Hypoxi Studio Majadahonda está de actualidad. Gracias al Doctor Norbert Egger de Salzburgo esta nueva técnica, existente desde los años 90, ya ha llegado a 50 países y España se une a ello teniendo la primera y única sede en Majadahonda.

La nutricionista y encargada del centro, Elisabeth Cabello, lo dio a conocer en el periódico elmundo.es: "Se trata de la combinación del entrenamiento físico de ritmo moderado con la terapia de vacío -basada en la técnica de ventosas- y compresión -tratamiento con presión alta- para activar el metabolismo con unas pautas nutricionales básicas".

La coach del este centro continúa diciendo que "cuando nos ponemos a dieta o nos machacamos en el gimnasio perdemos peso de forma general, pero no de donde queremos.

Comar, en quiebra

La distribuidora madrileña Saneamientos Comar, con sede en Majadahonda, no ha podido superar las dificultades económicas en las que se encontraba en el último año y, apenas un mes después de ser declarada en concurso voluntario de acreedores, la firma acaba de entrar en liquidación. Saneamientos Comar fue declarada en concurso por el Juzgado de lo Mercantil número 6 de Madrid el pasado 26 de enero y un mes más tarde, el 27 de febrero, este mismo juzgado aprobaba la fase de liquidación de la distribuidora madrileña, según informa Construcción Alimarket.

Alimarket añade que Comar, especializada en la distribución de material de fontanería y climatización, contaba con una tienda en Majadahonda, de unos 300 m², y otro almacén en la localidad de Villanueva del Pardillo, con unos 2.500 m².

Ginos abre en MJD

LICET ESPINOSA. El nuevo restaurante Ginos esta listo y se ubica en 'El Arco', de Majadahonda, frente al Centro Comercial 'Gran Plaza 2'. En ese mismo recinto, también abrirá sus puertas una cafetería 'VIPS'. Ginos aumentará su red durante el primer semestre del año con la puesta en marcha de otras tres unidades repartidas en la Comunidad de Madrid (2) y Oviedo. En el caso de esta última, se trata de una apertura en la calle Jovelanos, que viene a compensar el reciente cierre del local del Centro Comercial 'Modoo'. En cuanto a los otros dos 'Ginos', uno de ellos abrirá en el Centro Comercial 'Zielo', de Pozuelo de Alarcón, de la mano del mismo franquiciado, la familia Hernández González, que abrirá un 'VIPSmart' en el Centro Comercial 'El Pinar', de Las Rozas, según informa Alimarket.es

Huelga de carteros

Un portavoz de los carteros de Majadahonda pudo intervenir por vez primera en el pleno del Ayuntamiento del mes de marzo para explicar a todos los grupos políticos, y a los vecinos y vecinas que allí se encontraban, sus problemas laborales y el motivo de su huelga indefinida. El portavoz de los carteros hizo referencia a la multitud de recortes y privatizaciones que ha sufrido el servicio postal y destacó que actualmente existen 21.000 envíos certificados en Majadahonda sin entregar y más de 200.000 correos ordinarios. Por su parte, todos los grupos políticos mostraron su apoyo a los trabajadores en huelga. Aprovechando una moción presentada por el grupo de Izquierda Unida para solicitar la mejora del servicio postal en Majadahonda y el apoyo a los carteros y carteras de la unidad de reparto, un portavoz leyó un manifiesto en el pleno.

Jara gana clientes

VIANKA RAMOS. Una vez más Majadahonda se ha convertido en sede de uno de los grandes eventos de moda. Esta vez ha sido el esperado Fashion Talent, concurso de creadores de tendencias, que eligió esta sede majariega para recibir las propuestas de moda más originales, innovadoras y creativas de esta reciente edición. Estos días fueron un impulso al desarrollo de jóvenes emprendedores entre 16 y 35 años que deseaban convertir su pasión y entrega por la moda en un estilo de vida local y nacional. Y entre las ganadoras de la sede del Centro Oeste de Majadahonda destacaron las jóvenes Jara Maldonado en diseño de moda y Tamara Santos en diseño de blog de moda.

En una entrevista con MJD Magazin, Jara Maldonado comenta su sensación personal tras el reconocimiento obtenido en el Fashion Talent.

el cambio seguro



María Núñez



Luis Ventura

Socorro
Montes de Oca

Borja Cabezón



Zacarías Martínez



Elisa Piñana

#VOTA

PSOE
MAJADAHONDA

www.psoemajadahonda.es

