

Estimado Sr. Ricardo Riquelme:

Ante todo, muchas gracias por su predisposición para el caso que nos atañe, las consecuencias que se derivan del incendio en la calle Santiago Apóstol de Majadahonda.

Los comerciantes de esta calle nos hemos visto sumamente afectados por el incendio. Unos por el desalojo forzoso de sus negocios, y la gran mayoría por lo que nos está suponiendo la merma absoluta de clientes provenientes de la Gran Vía (razón por la cual, también pagamos alquileres muchísimo más caros que en otras zonas de Majadahonda).

Por todo ello, queríamos proponerle unas primeras medidas que creemos que entre todos, podrían favorecer el comercio en nuestra calle. Nosotros somos los primeros implicados y, por supuesto, vamos a tomar medidas que incluyen el decorar nuestros comercios y promocionar ofertas de forma que atraigan a más público.

Pero hay otras formas de fomentar el comercio que no se encuentran en nuestras manos y que nos ayudarían en gran medida a sacar adelante nuestros negocios:

1. Permiso para situar cartelería de propaganda de nuestros negocios en la Gran Vía. Para que se realice de forma estética, realizaríamos una lona (con cargo a nuestras empresas, no al ayuntamiento), pero que debería situarse en la farola que se encuentra justo a la entrada de la calle Santiago Apóstol.
2. Retirada del macetón con el olivo que se encuentra en la entrada de la calle Santiago Apóstol esquina Gran Vía, que dificulta más, si cabe, la visibilidad de nuestros negocios, a la vez que supone un terrible estorbo para los cuerpos de seguridad y bomberos de la comunidad de Madrid para acceder, tal y como se pudo ver el mismo día del incendio.
3. Ante la merma de ventas que nos supone la feria medieval, y el desacuerdo de los comerciantes firmantes de esta carta con ella, solicitamos que, al menos, se establezca en la calle Santiago Apóstol un paso de 10 metros aproximadamente a lo largo de la Gran Vía, entre la terraza de "Toma Jamón" y los maceteros siguientes, para fomentar el paso hacia nuestra calle y tratar, al menos de mitigar las pérdidas sufridas durante todo el mes de Julio y las que nos esperan durante Agosto.

Sabemos que algunas de estas medidas dependen de otras concejalías, que no son la suya de Urbanismo, como pueden ser la Concejalía de Comercio. Pero creemos que centrándolo todo en un mismo interlocutor, como nos dijo el propio alcalde, podrían agilizarse los trámites, para que en septiembre, podamos tratar de dar un espaldarazo a nuestros negocios, muchos de ellos creados hace muy poco por jóvenes emprendedores. Creemos que todos juntos, tomando medidas, los primeros nosotros, pero siempre bajo el respaldo del ayuntamiento, podremos hacer frente a este varapalo.

Firman:

Madridcatessen. English Conection. Lagoa. Viajes Alazul. Pepe Sánchez Percusión. Garbo Moda. Peluquería María Jesús y Elisa Estilistas. Happy Colors. Dina & Nail y Llámame Loca